

Seminar zu Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Belegnummer 371047)

Inhaltliches

Dieses Seminar behandelt Forschungsaufsätze aus dem Gebiet der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung und richtet sich an Studenten im **Master-Studium**. Die soziale Verantwortung von Unternehmen (CSR/ ESG) hat in den letzten Jahren zunehmend an Bedeutung gewonnen. Die Ziele einiger Unternehmen gehen möglicherweise über reine Gewinnmaximierung hinaus oder das CSR-Verhalten kann die Gewinne beeinflussen. Unternehmen verändern somit möglicherweise ihre Entscheidungen in Bezug auf Unternehmensaktivitäten und Berichterstattung. Zudem wirkt sich das steigende Verantwortungsbewusstsein von Investoren und Kunden aus. Das Verhalten beider Gruppen kann einen bedeutenden Einfluss auf Entscheidungen des Unternehmens haben. Die Teilnehmer werden sich mit einer Fragestellung zu diesem Themenkomplex beschäftigen. Zu diesem Zwecke wird jeder Gruppe ein Aufsatz zugeteilt, der in seinen Grundzügen vorzustellen ist. Zur Bearbeitung jedes Themas gehört:

- Eine Einordnung in den Forschungsstand der internationalen Fachliteratur (hierbei sind sowohl theoretische als auch empirische Arbeiten zu würdigen)
- Eine Darstellung und Diskussion des Modells und der wichtigsten Ergebnisse. Diese sollten durch selbstgewählte Zahlenbeispiele illustriert werden. Kritisch diskutieren sollte man in diesem Zusammenhang auch die wichtigsten Annahmen des Modells. Von welchen Annahmen hängt das Ergebnis ab?
- Eine Diskussion der Implikationen des Modells (z.B. für die Regulierung).
- Eine Diskussion der Frage, ob und wie man die Aussagen des Modells empirisch überprüfen könnte.

Seminarthemen

Thema 1: Die Auswirkungen unterschiedlicher Präferenzen auf die Bewertung von CSR

Einstiegsliteratur: Friedman and Heinle (2016): Taste, information, and asset prices: implications for the valuation of CSR. Review of Accounting Studies, Vol. 21, No.3, pp. 740-767.

Thema 2: Die Auswirkungen grüner Investitionen auf Unternehmen

Einstiegsliteratur: Heinkel, Kraus and Zechner (2001): The Effect of Green Investment on Corporate Behavior. Journal of Financial and Quantitative Analysis, Vol. 26, No. 4, pp. 431-449.

Thema 3: Wettbewerb um sozial verantwortliche Konsumenten

Einstiegsliteratur: Bagnoli and Watts (2003): Selling to Socially Responsible Consumers: Competition and the Private Provision of Public Goods. Journal of Economics & Management Strategy, Vol. 12, No. 3, pp. 419-445.

Thema 4: Hybride Organisationen und Auswirkungen auf Informationsausweis

Einstiegsliteratur: Arya, Mittendorf and Ramanan (2019): Beyond Profits: The Rise of Dual-Purpose Organizations and Its Consequences for Disclosure. The Accounting Review, Vol. 94, No. 1, pp. 25-43.

Thema 5: Auswirkungen von CSR Aktivitäten auf den Unternehmenswert

Einstiegsliteratur: Albuquerque, Koskinen and Zhang (2019): Corporate Social Responsibility and Firm Risk: Theory and Empirical Evidence. Management Science, Vol. 65, No. 10, pp. 4451-4469.

Thema 6: Freiwillige nicht-finanzielle Berichterstattung

Einstiegsliteratur: Bagnoli and Watts (2016): Voluntary Assurance of Voluntary CSR Disclosure. Journal of Economics & Management, Vol. 26, No. 1, pp. 205-230.

Hinweise

- Die Teilnahme an der Veranstaltung „**Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten am Institut für Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung**“ (271046 / 371046) wird empfohlen, da die dort besprochenen Inhalte bei der Ausarbeitung der Seminararbeit vorausgesetzt werden.
- Die eigenständige Suche und Verarbeitung geeigneter Literatur wird für alle Seminarthemen erwartet. Qualität der Literaturlauswahl und -verarbeitung sind relevant für die Beurteilung der Seminarleistung.

Organisatorisches

1. Seminarleistungen:
 - a. Erstellung einer schriftlichen Hausarbeit von ca. 20-30 Seiten (pro Thema zwei Bearbeiter mit einer gemeinsamen Arbeit)
 - b. Seminarvortrag (ca. 30-45 Minuten pro Gruppe)
 - c. Aktive Teilnahme am Blockseminar
2. Anmeldung mit Gruppen- und Themenpräferenzen bis zum **Montag 18.07.2022** per Webformular auf der Institutswebsite.
3. Die Auswahl der Seminarteilnehmer und die Zuordnung zu den Themen erfolgt am Institut und werden bis **20.07.2022 bis 18 Uhr per Mail** bekannt gegeben.
4. Am **Donnerstag 21.07.2022** findet eine verbindliche Kick-Off Veranstaltung (**Uhrzeit: 16:45; Raum 442 (1501)**) statt. An dem Termin sind die verbindlichen Anmeldungen der ausgewählten Teilnehmer auszufüllen.
5. Abgabefrist für die Hausarbeiten: **Freitag 09. Dezember 2022, 12.00 Uhr.**
6. Geplanter Termin *Blockseminar*: wird noch bekannt gegeben.